

# 环境、社会、公司治理 (ESG) 报告



2024年度  
环境、社会、公司治理 (ESG) 报告

单位名称：合肥巨力电力安装有限公司

日期：2025年04月11日



## 关于本报告

### 一、报告简介

报告期内，公司依法经营、规范运作，在企业稳健、持续发展的过程中履行社会公民的责任，在积极承担对投资者、供应商和客户、员工等利益相关者责任和义务的同时，致力于推动企业与自然、社会的和谐发展。通过制定公司内部规章制度，落实各项政策措施，以实际行动参与到履行社会责任的方方面面。

### 二、报告范围

本报告将公司及全部子公司纳入报告范围，报告期自2024年1月1日至2024年12月31日，本报告中涉及的财务数据来自本公司2024年年度报告。

### 三、编制依据

报告根据中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR4.0)、中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》上海证券交易所《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》和香港联合交易所有限公司刊发的《环境、社会、管制报告指引》(2019)等文件关于社会责任的具体要求，并结合公司的实际情况编制而成。

### 四、称谓说明

为便于表述及阅读，合肥巨力电力安装有限公司分别用“公司”或“我们”指代

## 五、反馈与沟通

我们诚挚欢迎各方对本报告的宝贵意见，您可通过以下方式与我们联系：

电子邮箱：[hfjldl@126.com](mailto:hfjldl@126.com)

联系电话：13696508407

# 目录

第一章 关于本公司 .....	1
一、 公司概况 .....	1
二、 发展历程 .....	1
第二章 环境、社会及治理体系 .....	3
一、 环境 (Environment) 管理体系 .....	3
1. 环境保护政策与措施 .....	3
2. 节能减排与资源利用 .....	3
3. 绿色供应链管理 .....	4
二、 社会 (Social) 责任体系 .....	4
1. 员工权益与发展 .....	4
2. 社区参与与公益活动 .....	4
3. 安全生产与职业健康 .....	5
三、 治理 (Governance) 体系 .....	5
1. 公司治理结构 .....	5
2. 风险管理与内部控制 .....	5
3. 信息披露与透明度 .....	6
第三章 环境绩效与可持续发展 .....	7
一、 环境管理体系与认证 .....	7
二、 节能减排与绿色生产实践 .....	7

三、治理绩效分析 .....	7
第四章 合规运营 .....	9
一、遵守法律法规 .....	9
二、建立健全内部监督机制 .....	9
三、加强合规管理和培训 .....	9
第五章 未来展望与战略规划 .....	10
一、未来展望 .....	10
二、战略规划 .....	11
1. 技术创新战略 .....	11
2. 产品多元化战略 .....	12
第六章 反贪污 .....	13
一、廉洁文化建设的核心理念 .....	13
二、反贪腐防控体系的构建 .....	14
三、廉洁文化建设的实践 .....	15
四、廉洁文化建设的意义 .....	16
第七章 社会公益 .....	18
一、社会公益理念 .....	18
二、社会公益实践 .....	18
三、社会公益的意义 .....	20
四、社会公益的未来规划 .....	21
第八章 未来展望与改进计划 .....	22
一、ESG 战略发展规划 .....	22

二、短期与长期目标设定 .....	22
2. 持续改进措施与路径 .....	22
第九章 意见反馈表 .....	23